



COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD 2024

ÍNDICE

- 3 CARTA DEL DIRECTOR GENERAL
- 4 TOSFRIT
- 5 MÁS DE 30 AÑOS COMPARTIENDO CONTIGO
- 6 MISIÓN
- 7 VALORES
- 8 LOS CUATRO PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD
- 9 MEDIOAMBIENTE
- 10 CONSUMIDOR
- 11 PERSONAS
- 12 COMUNIDAD



CONÓCENOS



Tostados y Fritos S.A., nace en agosto de 1990 y, desde entonces, se ha dedicado a la fabricación de aperitivos extrusionados, pellets y patatas fritas.

Llevamos más de 30 años a tu lado, distribuimos nuestros snacks, a través del 'Canal Impulso' (quioscos, y tiendas de conveniencia), el canal HORECA, Vending y Alimentación.

Además, Tosfrit está presente en más de 20 países en todo el mundo (España, Portugal, Francia, Cabo Verde, Guinea, Senegal, Italia, Israel...)

Marcas tan emblemáticas como Apetinas, Kaskys, Picoteo, Manchitos, Panojitos y Totas entre otros, han formado parte de los momentos de relax y ocio de millones de consumidores en diversas partes del mundo.

Desde nuestras instalaciones en Manzanares (Ciudad Real) sobre una superficie de 25.000m², trabajamos más de 200 trabajadores, habiéndonos convertido en estas tres décadas, en una de las empresas más dinámicas del sector, donde la calidad de nuestros productos y la constante I+D+i han sido siempre los pilares fundamentales de nuestra evolución.



Juan Manuel Fernández

Como Director General de esta compañía hace ya más de 20 años nuestra misión ha sido siempre fabricar snacks con la mejor calidad, saludables, de forma sostenible y a precios muy competitivos.

Durante todo este tiempo, hemos sobrevivido a diversas crisis económicas, una pandemia mundial que ha cambiado a todos los niveles la forma de consumir y producir los alimentos y un conflicto bélico que nos ha sometido a desabastecimientos de algunas materias primas y su encarecimiento progresivo. Está claro que el mundo está cambiando y nosotros tenemos que cambiar con él. Toca enfrentarnos a grandes retos y desafío y aquí juega un papel muy importante el cuidado que hagamos de nuestro entorno, las personas (empleados, proveedores, consumidores, clientes,,,) y la manera en la que nos comportemos con nuestra sociedad. Hay que poner el foco en el planeta al que servimos.

Y esto no sería posible sin el EQUIPO que me acompaña de más de 200 trabajadores, alrededor de 100 proveedores y por supuesto, todos nuestros clientes y consumidores.

"Esto no sería posible sin el equipo que me acompaña."

El objetivo de esta memoria es mostrar de manera concisa a todos los grupos de interés que, a pesar de las adversidades, seguimos teniendo muy presente que tenemos que trabajar para dejar un mundo mejor, en todos los aspectos, a todas las generaciones que nos sucederán.



EN TOSFRIT,

TRABAJAMOS POR

MEJORAR CADA DÍA

En Aperitivos Tosfrit, cada día, más de 200 personas trabajan de manera responsable en la elaboración, distribución y venta de nuestros snacks. Nuestro objetivo es dejar un gran legado (empleados, proveedores, consumidores, clientes..) para que siempre nos recuerden como una empresa referente que estuvo con ellos en todo momento.

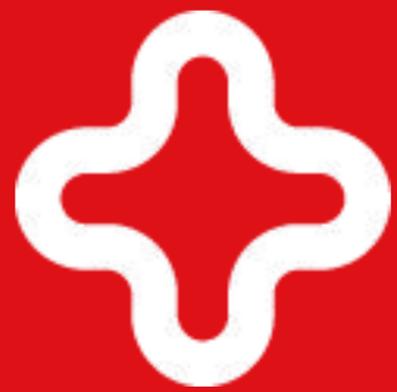
De la mano de todos ellos, hemos sobrevivido a varias crisis económicas a lo largo de nuestra historia, una pandemia mundial, un desabastecimiento de materias primas originado por una guerra y una subida de precios de materia prima y energía como nunca antes habíamos visto.

Esto ha implicado una continua adaptación y evolución en diversos aspectos que nos ha hecho mejorar y seguir adelante y con este afán seguimos caminando y construyendo un futuro juntos, en EQUIPO.



PARA QUE TENGAMOS UN BUEN
FUTURO MAÑANA, DEBEMOS
HACER BIEN LAS COSAS HOY





LOS CUATRO PILARES DE SOSTENIBILIDAD



MEDIOAMBIENTE



CONSUMIDOR



PERSONAS/EMPLEADOS



COMUNIDAD



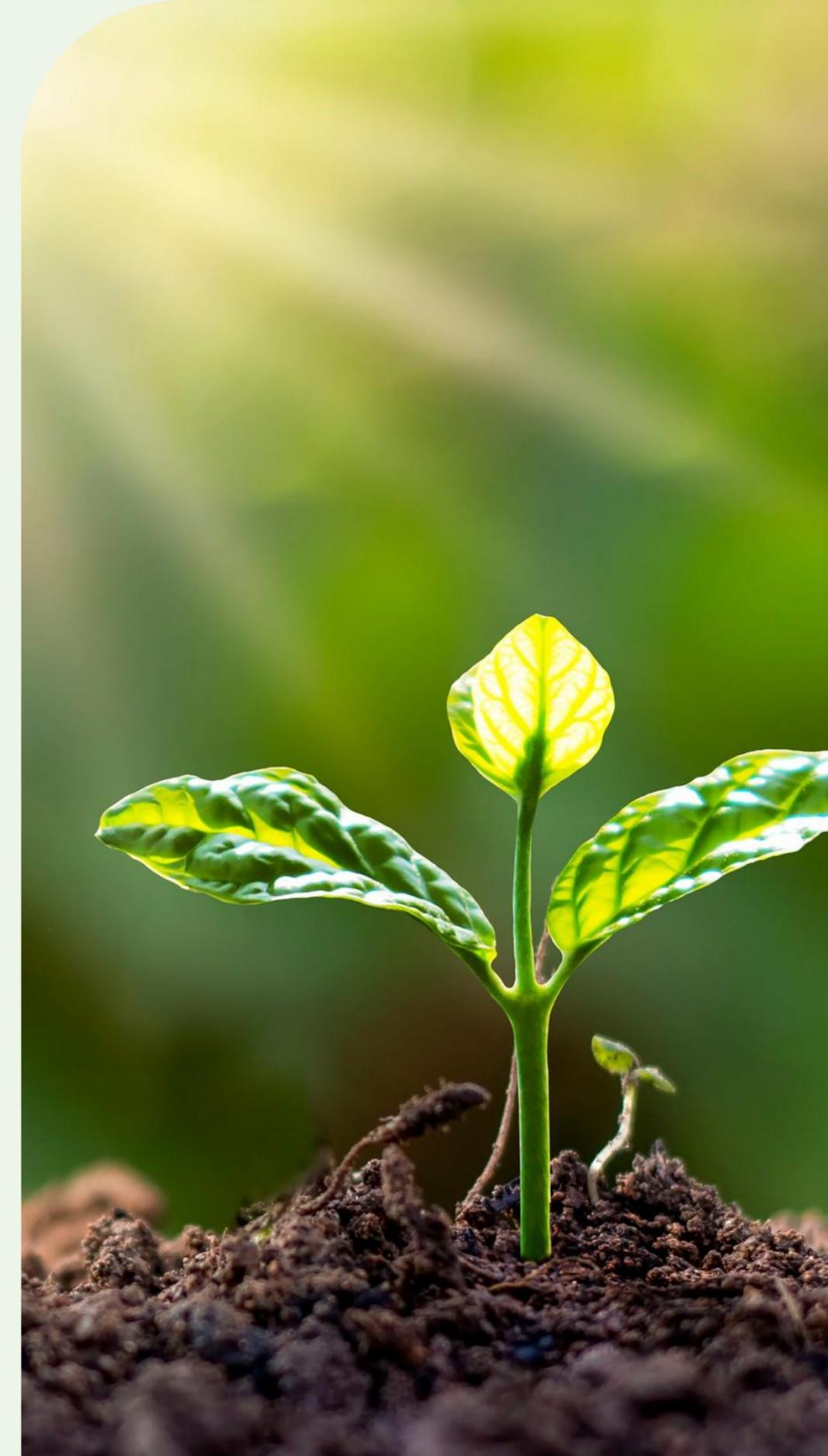


EDIOAMBIENTE

Tosfrit cuenta con 1170 módulos fotovoltaicos una potencia de 386 kw en la cubierta de sus instalaciones, con la que estamos generando unos 400.955 kwh al año, permitiendonos un ahorro en emisiones de CO₂ al medio ambiente de 264 Tn al año, lo que es igual al CO₂ generado por 28.066 hogares en un año. En 2024 tenemos previsto ampliar la instalación de placas fotovoltaicas en 386 kw más, con lo que seremos capaces de reducir las emisiones de CO₂ en otras 264 Tn al año, con lo que llegaremos a una reducción de emisiones de CO₂ total de 528 toneladas al año. El 10 % de la energía eléctrica que consumimos es de origen renovable teniendo previsto que en 2024 con la ampliación del parque fotovoltaica aumente al 20 %.

"Apostamos por la eficiencia energética."

La eficiencia energética y el uso de energías renovables ha sido una de las grandes apuestas de TOSFRIT y unos de los principales criterios en el diseño de las nuevas instalaciones. En la actualidad la energía eléctrica y el gas natural es nuestra principal fuente de energía.



PRINCIPALES MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA:

- Ubicación y orientación del nuevo edificio de oficinas, que minimizan el uso de aparatos de climatización.
- Diseño de las instalaciones en las que se ha potenciado el uso de luminaria natural.
- Instalación de planta fotovoltaica de 386kW de potencia y previsión de ampliación en 386 kw más. Sistema de control inteligente de la iluminación y climatización.
- Sistemas de sensores lumínicos y de presencia, para el encendido de luces exteriores y espacios poco concurridos.
- Uso de luminaria led o de bajo consumo.
- Los papeles empleados para la fabricación y suministro de nuestras cajas son 100% reciclables y proceden de material 83% reciclado y 17% fibra virgen.
- Hemos renovado la flota de vehículos comerciales sustituyéndolos por híbridos.
- Las tintas utilizadas para la impresión de nuestros envases son tintas flexográficas con base de agua (no llevan disolventes) ni incorporan en su formulación aceites minerales.
- El 95 % del cartón que usamos procede de material reciclado, siendo 100 % reciclable.
- Hemos reducido el peso medio del material de nuestros envases de plástico en un 3,5 % en los últimos años teniendo previsto reducirlo otro 3,5 % el próximo trienio.





- Estamos asociados a Ecoembes, organización que promueve la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente a través del reciclaje.
- Concienciación laboral. Sensibilizamos a nuestros empleados para que adopten prácticas productivas que respeten el medio ambiente.
- Tenemos como objetivo para el 2025 reducir el consumo de agua en un 5 % por kg fabricado.



MEJORANDO LOS HÁBITOS INDIVIDUALES Y
COLECTIVOS COMO SOCIEDAD
PROTEGEREMOS NUESTRO PLANETA





C ONSUMIDOR

Continuamente estamos trabajando en las reformulaciones en nuestros snacks y patatas fritas para mejorar su perfil nutricional:

- Todos los snacks que elaboramos en Tosfrit son sin gluten.
- Nuestros productos forman parte de la lista oficial de la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE).
- Desde el 2018 todos nuestros snacks se elaboran con aceite de girasol y girasol alto oleico, ambos bajos en grasas saturadas. Estos aceites contribuyen a mejorar el sabor y la textura de nuestros snacks.
- Desde el 2021 contamos con una línea para fabricar snacks sin lactosa.
- Estamos trabajando de manera continua en la reducción de los niveles de sal en la elaboración de nuestros aperitivos, sin que por ello se vean afectados su sabor, la textura y el aspecto.



P PERSONAS

En Tosfrit, tenemos un enorme compromiso con todas y cada una de las personas que forman parte de nuestra familia:

- El 84% de nuestros empleados poseen un contrato indefinido.
- El 60% de nuestra plantilla son mujeres y el 40% son hombres.
- La edad media de los trabajadores de la empresa se sitúa en 42 años.
- Trabajamos continuamente para mantener un entorno de trabajo adecuado , tanto en oficinas como en fábrica.
- Contamos con un plan de igualdad, protocolo antiacoso y canal de denuncias.

"Somos un equipo."

En Tostados y Fritos tras el proceso de remodelación de zonas de fabricación, almacenes y oficinas hemos mejorado el bienestar de todos nuestros trabajadores ya que se han mejorado las condiciones medio ambientales del entorno de trabajo (luminosidad, ruido, temperatura, ergonomía, accesibilidad, etc)





FORMACIÓN

Anualmente se diseña un plan formativo, en el que se recogen las necesidades y demandas de formación del personal, el cual se estructura en:

Mantener el talento como una de nuestras principales ventajas competitivas requiere realizar una gestión eficiente de la formación, con el objetivo de incorporar nuevos enfoques de gestión, metodologías de trabajo, desarrollar competencias profesionales, así como tratar de adaptarnos y anticiparnos a nuevas tendencias y cambios regulatorios, para mantenernos a la vanguardia de nuestro sector y potenciar nuestra capacidad de innovación y competitividad.

Formación obligatoria:

Dicha formación está compuesta por las acciones formativas que responden a requerimientos legales, tales como prevención de riesgos laborales, cumplimiento normativo y similares.

Formación planificada:

Compuesta por las necesidades de formación identificadas por los responsables de las diferentes áreas y que son consensuadas con el Área de Personal.

Formación no planificada:

Son acciones formativas realizadas a lo largo del año, que surgen por cuestiones sobrevenidas como cambios legislativos, ascensos o promociones de personal, integración de nuevos sistemas de gestión o información, prospección de nuevos mercados o similares.



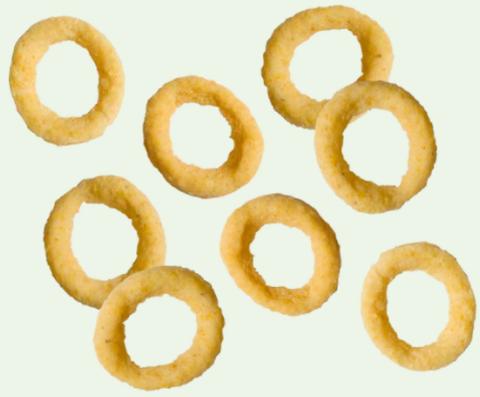
PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Compromisos de Tosfrit en relación a la protección de los Derechos Humanos y Laborales:

- No hacer uso ni apoyar la utilización de mano de obra infantil.
- No hacer uso ni fomento del trabajo forzoso, obligatorio o en régimen de esclavitud. Evitar toda forma de tráfico de personas.
- No utilizar trabajos realizados por personas penadas. Garantizar una retribución efectiva y digna.
- Eliminar toda práctica de discriminación.
- No utilizar ni permitir medidas disciplinarias abusivas o que vulneren la libertad o dignidad de las personas.
- Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Formar y capacitar a las personas empleadas, para que puedan desempeñar sus responsabilidades de manera eficiente y segura.
- Respetar los derechos de libertad de asociación, afiliación y negociación colectiva.
- En nuestras relaciones comerciales con terceros países, Tostados y Fritos, tiene un protocolo de evaluación de proveedores donde se garantiza que estas empresas respeten los derechos humanos, que garanticen una retribución digna y efectiva, que no practiquen la discriminación.

El compromiso de desarrollar un modelo de negocio sostenible, capaz de maximizar la generación de valor compartido entre nuestros grupos de interés, pasa ineludiblemente por ser un generador de empleo, en el que se establezcan unas condiciones dignas basadas en el respeto de los Derechos Humanos y Laborales de las personas trabajadoras. Por ello, hemos implementado diferentes protocolos y controles de gestión, que tienen como objeto prevenir o mitigar los riesgos de vulneración de los Derechos Humanos y laborales.





El compromiso de desarrollar un modelo de negocio sostenible, capaz de maximizar la generación de valor compartido entre nuestros grupos de interés, pasa ineludiblemente por ser un generador de empleo, en el que se establezcan unas condiciones dignas basadas en el respeto de los Derechos Humanos y Laborales de las personas trabajadoras. Por ello, hemos implementado diferentes protocolos y controles de gestión, que tienen como objeto prevenir los riesgos de vulneración de los Derechos Humanos y laborales.

PILARES DE LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL:

- Cumplimiento de la legalidad.
- Protección de las personas, tanto de Tosfrit, como las de nuestros colaboradores, proveedores y de cualquier persona con la que interactuemos.
- Integrar la gestión de la seguridad y salud laboral en nuestra gestión global de manera transversal.
- Consolidar una cultura preventiva en materia de gestión de riesgos laborales.
- Evaluar y gestionar sistemáticamente los peligros, para mitigar o eliminar los riesgos laborales.
- Priorizar el bienestar de las personas generando un entorno laboral saludable.



SISTEMA LEAN.
MEJORA DE PROCESOS
PRODUCTIVOS



Tostados y Fritos tiene implantado en toda su planta productiva desde el año 2017 la metodología LEAN MANUFACTURING con la que tenemos como objetivo mejorar de la calidad y productividad contando con las PERSONAS, en el que el objetivo es eliminar el desperdicio entendido como aquello que no aporta valor y hacerlo en un proceso de búsqueda constante de la excelencia. Esta mejora continua se logra a través de herramientas, pero también con unos hábitos y una estructura de negocio y de funcionamiento que en si misma es una filosofía. Gobernando esta metodología está el llamado espíritu Kaizen que puede resumirse en estos 10 puntos.

LOS 10 PUNTOS DEL ESPIRITU KAIZEN:

1. Abandonar las ideas fijas, rechazar el estado actual de las cosas.
2. En lugar de explicar lo que no se puede hacer, reflexionar cómo hacerlo.
3. Realizar inmediatamente las buenas propuestas de mejora.
4. No buscar la perfección, ganar el 60% desde ahora.
5. Corregir un error inmediatamente e in situ.
6. Encontrar las ideas en a dificultad.
7. Buscar la causa real, respetarlos cinco "por qué".
8. Tener en cuenta las ideas de diez personas en lugar de esperar la idea genial de una sola.
9. Probar y después validar.
10. La mejora es infinita.



GESTIÓN ÉTICA ANTI CORRUPCIÓN



La confianza y transparencia de gestión es una convicción acorde con los valores que nos caracterizan y que manifiestan nuestra voluntad de establecer relaciones con terceros basadas en el cumplimiento de la ética. Por objetivo, prevenir y mitigar los riesgos de comisión de actos fraudulentos o contrarios a la legislación y normativa interna, en especial los relacionados con la ingeniería financiera y fiscal, de las que destacamos:

- Realización de auditorías de cuentas, por terceros independientes y posterior registro público.
- No utilización de entidades bancarias situadas en paraísos fiscales.
- Pago de nuestros impuestos en España.
- Utilización de medios de cobro y pago digitales o documentados, que faciliten su trazabilidad.
- No realización ni aceptación de pagos de facilitación a funcionarios públicos, clientes o proveedores.
- No financiación directa o indirectamente a partidos políticos, candidaturas o similares.
- El requerimiento de documentos de identificación a proveedores, previo a la realización de pagos.
- Medidas de múltiples ojos en materia de gestión financiera y fiscal.
- Sistema interno de autorizaciones de uso de cuentas bancarias, para el personal interno autorizado.



OMUNIDAD

- Defendemos el deporte como estilo de vida sana y colaboramos activamente en el mismo.
- En todas nuestras bolsas de snacks apelamos a llevar un estilo de vida saludable, recomendando tomar más alimentos sanos y naturales, haciendo más ejercicio y bebiendo más agua.
- Contribuimos económicamente al patrocinio de equipos deportivos: Fútbol, Fútbol Sala, Baloncesto, Balonmano femenino, carreras populares, escuelas deportivas...
- Donamos productos a diversos bancos de alimentos de diferentes provincias y comunidades, residencias, hospitales, centros educativos, etc...
- Apostamos por el desarrollo local. La mayor parte de nuestros empleados (95%) son de ámbito provincial.
- Apoyamos la agricultura nacional, ya que el 80 % de las compras que efectuamos a nuestros proveedores, se procede en España,
- Todos nuestros residuos son gestionados adecuadamente de manera que gran parte de ellos son aprovechados, reciclado de plástico y cartón, la elaboración piensos de animales, biodiesel, biogás.



CALIDAD TOSFRIT

En Tosfrit mantenemos unos elevados estándares de calidad todos nuestros productos y servicios, con el objetivo de seguir manteniendo y potenciando los elevados niveles de satisfacción de nuestros clientes. Nuestro sistema de gestión de la calidad está basado en los siguientes elementos esenciales:



Mejora continua:

Nuestro modelo de calidad está basado en el enfoque de mejora continua de nuestros sistemas de gestión y producción, los cuales están sometidos a un proceso de constante evolución, que incrementa la calidad de nuestros productos y nuestra eficiencia y productividad, así como la de nuestros clientes.

Enfoque preventivo:

Por el que identificamos los puntos críticos de la gestión de la calidad, estableciéndose los controles necesarios para mitigar o eliminar los riesgos de calidad y seguridad.

Gestión integral:

Los criterios de calidad están presentes durante todo el proceso: diseño, elección de materiales e ingredientes, producción, distribución y atención técnica, con el objetivo de dar cumplimiento a los requerimientos legales y exigidos por nuestros clientes.

2010



2012



2014



2018



2022



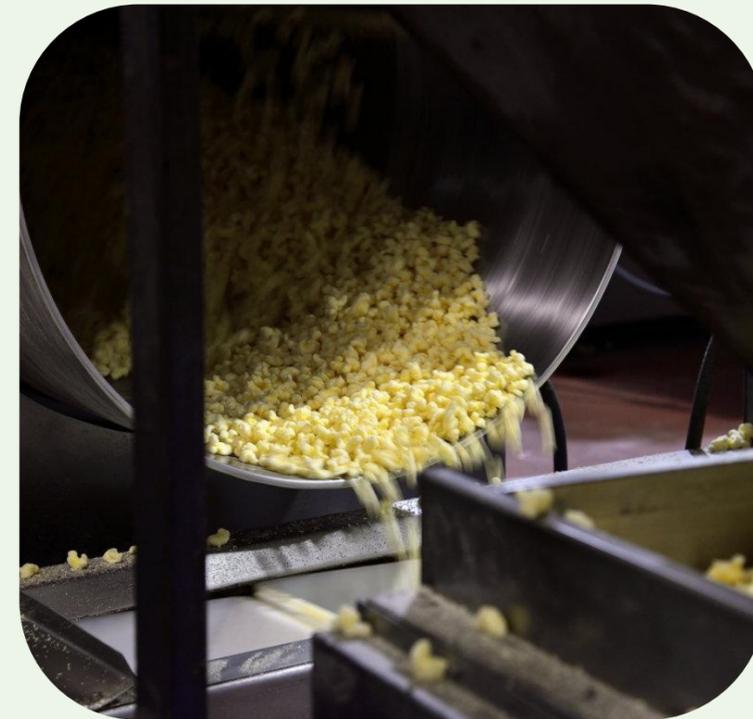
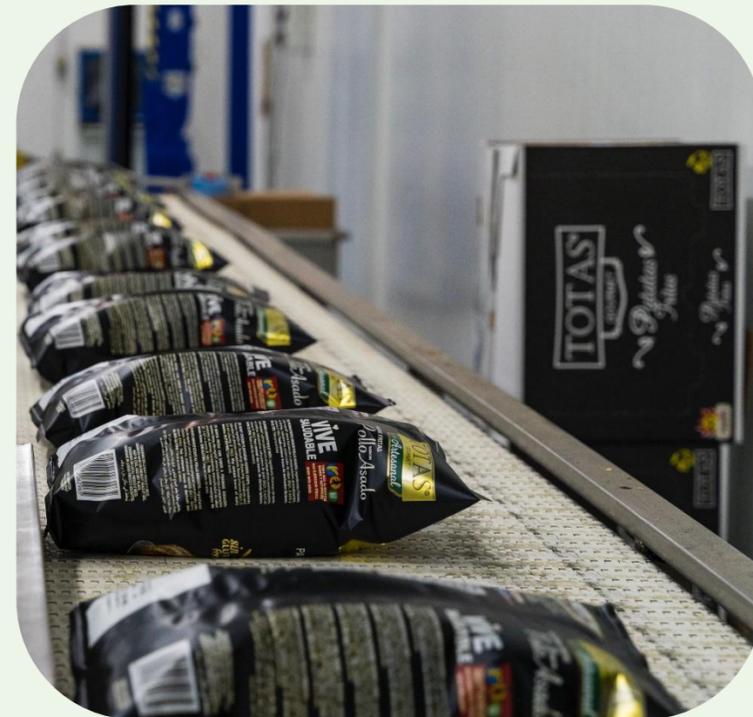
2023



CALIDAD TOSFRIT



Contamos con la **certificación IFS**, lo que garantiza la seguridad y la calidad alimentaria en todos los procesos productivos, así como una mejor gestión, planificación y servicio a todos nuestros clientes.



Además, cumplimos con toda la normativa europea vigente en materia de HACCP que garantiza la seguridad total alimentaria.

Talento formado:

Todas las personas de nuestro equipo están debidamente formadas para realizar el desempeño de sus responsabilidades de manera eficiente y salvaguardando siempre la calidad y seguridad de nuestros productos y servicios.

Proveedores alineados:

Homologamos y evaluamos periódicamente a nuestras empresas proveedoras sus productos y servicios.

Gestión de reclamaciones:

Con el objetivo de realizar una gestión eficiente de las quejas de nuestros clientes, hemos habilitado diferentes canales de comunicación para su recepción. Ante cualquier reclamación, el Área Comercial contacta con el cliente y elabora un primer informe de reclamación que transmite al Área de Calidad. Esta Área identifica el motivo de la queja y establece medidas correctivas.

Satisfacción de nuestros clientes:

Evaluamos periódicamente el grado de satisfacción de nuestros clientes y recomendaciones de mejoras de nuestros procesos y servicios.





isabor responsable,
para un futuro mejor!

